



# INCREAS

Innovation and Creative Solutions for Cultural Heritage

Marktplätze

Co-funded by the  
European Union



# Definition Marktplatz

- Virtueller Ort im Internet
- Durchführung virtuelle geschäftliche Transaktionen
- Rollen:
  - AnbieterInnen von realen und virtuellen Produkte und Service
  - KäuferInnen dieser Produkte und Service
  - BetreiberInnen des elektronischen Marktplatzes (Unterstützung des Koordinationsprozesses)
- B2B und B2C



# Vorteile und Charakteristika

- Vertikale virtuelle Marktplätze
- Horizontale virtuelle Marktplätze
- Betreiber-Modell: Makler-Modell
- Differenzierung:
  - Offener Marktplatz
  - Dezentraler Marktplatz
  - Material- bzw. Spezial-Marktplatz



# Ausrichtung Marktplätze

- Basiert auf existierenden Marktplatz (regionalis)
- Marktplatz 1: Kulturerbe (kleine Stätten ohne Shop bzw. Stätten mit Shop – Einbindung)
- Marktplatz 2: historische Bauteile (Weiterverkauf von Bauteilen)
- Entwicklung eines Betreiber- und Logistikkonzept



# Funktionen

- Produkt- und Servicekatalog (real und virtuell)
- Kategorien
- Suchfunktion
- AnbieterInnen-Beschreibung
- Downloadfunktion für Tickets, Führungen und ähnliches (Projektflyer?)
- Information-, Bestell-, Logistik-, Lager- und Zahlfunktion



---

**THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!**



[www.increas.eu](http://www.increas.eu)

<https://www.projektwelt-burghauptmannschaft.eu/en/event/flip-1-increas>



[gerald.wagenhofer@ubw-wagenhofer.at](mailto:gerald.wagenhofer@ubw-wagenhofer.at)  
[coordination@increas.eu](mailto:coordination@increas.eu)

